

Toelichting jaarrekening en activiteitenverslag

Het afgelopen jaar hebben we weer een regulier belweekend georganiseerd op de locatie van Wim Pel Productions. Een studio die voor onze acteurs bekend terrein is. We hebben onze nieuwe uitlegvideo voor de acteurs kunnen gebruiken zodat zij weten wat hen te wachten staat en ze zich zo goed voor kunnen bereiden. Ook hebben we een uitlegvideo gemaakt voor de kinderen en ouders die meedoen aan onze actie. Door de video te kijken krijgen ze een beeld hoe een belletje van onze stichting in zijn werk gaat.

Na het wegvallen van onze grote sponsor zijn we dit jaar op zoek gegaan naar nieuwe sponsors. Dat is gelukkig gelukt. Dankzij een financiële bijdrage van Iyuno Media Group en Voiceconsult kunnen we financieel gezond blijven. Verder hebben we dit jaar geen grote uitgaven gehad. Het grootste deel van onze uitgaven is gegaan naar het printen en verzenden van flyers en posters. We hebben kosten kunnen besparen door de uitlegvideo voor de kinderen te laten maken door iemand binnen ons bestuur. De kosten waren in totaal lager dan de sponsorbijdragen en dus hebben we onze reservering kunnen laten toenemen met circa 380 euro.